



Um Estudo Sobre a Frequência e o Tempo Que os Alunos do Curso de Sistemas de Informação do 1º Semestre de 2013 da UNIMONTES se Dedicam a Rede Social Facebook

Michelly Martins Ferreira, Henrique Nunes Pereira Oliva, Mariane Luyara Campos Magalhães, Mikael Patrick Santos de Melo, Ted Ronaldo Aguiar Ramos, Déborah Lorranny Rodrigues dos Santos, Janio Rodrigues Lopes

Introdução

As redes sociais vêm evoluindo desde a época dos homens das cavernas, uma vez que representam gente, interação social, troca social, informações, dentre outras. Castells [1] explica que ela surgiu devido à necessidade do ser humano de compartilhar informações com outros e criar laços sociais que são norteados por afinidades entre eles. Assim, entende-se por redes sociais qualquer grupo que compartilhe um interesse em comum, um ideal, preferência entre outros. Quando essa interação social parte para o ambiente online, estas são chamadas de redes sociais na internet, na qual têm passado por uma série de evoluções desde a década de 90.

Segundo Duarte, Fábio e Frei [2] um ponto em comum dentre os diversos tipos de rede social é o compartilhamento de informações, conhecimentos, interesses e esforços em busca de objetivos comuns. A intensificação da formação das redes sociais, nesse sentido, reflete um processo de fortalecimento da sociedade civil, em um contexto de maior participação democrática e mobilização social.

Recuero [3] diz que redes sociais possuem elementos característicos, como os atores, que são elementos principais da mesma, sendo as pessoas envolvidas na rede analisada. Os atores moldam a estrutura das redes sociais com suas atuações, interações e dos seus laços sociais. Já nas redes sociais na internet os atores se constituem de maneira diferenciada devido a distância entre os envolvidos na interação social, principal característica da comunicação pela internet.

Neste trabalho a rede social pesquisada é o Facebook, que é uma rede social digital, criada por Mark Zuckerberg em 2004. Inicialmente, a rede social era limitada aos estudantes da Universidade de Harvard, posteriormente sendo expandida para outras faculdades americanas, até ser disponibilizada mundialmente. Em 2010, a rede social chegou a 500 milhões de usuários com idade média de 23 anos, sendo cada usuário nesta época tendo em média 305 amigos. Em outubro de 2012, Mark Zuckerberg anunciou que Facebook atingiu a marca de 1 bilhão de usuários ativos, ou seja, 1 em cada 7 habitantes da terra possui uma conta no Facebook.

Material e métodos

A. Características do estudo

Esta pesquisa é de caráter quantitativo, Silva & Menezes [4] consideram que tudo pode ser quantificável, o que significa traduzir números em opiniões e informações para classificá-las e analisá-las.

A pesquisa usou de métodos exploratórios, que de acordo com Silva & Menezes [4] proporciona maior familiaridade com o problema de modo a torná-lo explícito ou a construir hipóteses, envolvendo levantamentos bibliográficos, entrevistas com pessoas que passaram pelas experiências que serão estudadas, análises de exemplos etc.

B. População

A pesquisa foi realizada na Universidade Estadual de Montes Claros, no prédio do CCET, com os acadêmicos do curso de sistemas de informação do 1º semestre de 2013, os quais, segundo dados obtidos na secretaria geral da Unimontes, eram 343 alunos matriculados no Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro no período informado. A amostra foi dada de acordo com Santos [5], que utiliza a fórmula para cálculo amostral.

C. Instrumentos

Os instrumentos utilizados para desenvolver este trabalho foram questionários virtuais do Google Drive, que foram enviados para o público entrevistado no período de abril a maio de 2013, nos quais haviam perguntas que auxiliaram a pesquisa.

D. Aplicação do Questionário

Os questionários foram aplicados virtualmente, com o objetivo de conseguir um número de respostas em um tempo eficaz e pela facilidade de obter os resultados. Os questionários foram criados no Google Drive e enviados para os e-



mails dos acadêmicos do curso de Sistemas de Informação através de contatos pessoais e com o apoio da coordenação didática do curso de Sistemas de Informação.

Resultados e Discussão

A. Quantidade de alunos entrevistados que possuem o Facebook

Através dos dados coletados, percebe-se que o Facebook é amplamente utilizado pelos acadêmicos do curso de Sistemas de Informação. O Gráfico 1 mostra que 93% dos entrevistados possuem Facebook enquanto que somente 7% não possuem. Castells [1] afirma que os motivos que levam os usuários da internet a ingressarem em redes sociais na internet baseiam-se em interesses e valores em comum.

B. Frequência que os alunos entrevistados acessam o Facebook

O Gráfico 2 nos mostra a frequência em que os alunos acessam o Facebook, sendo que 92% acessam todos os dias, 8% acessam às vezes e 0% destes quase nunca acessa. Alcantra [6] fala que a amplitude do Facebook deve ser levada em consideração pela frequência em que grande parte da população brasileira acessa a rede social. Seja através de smartphones, tablets, notebooks ou desktops, acessar o Facebook já se tornou um hábito dentro da rotina diária de grande parte da população brasileira através do acesso de locais públicos, como restaurantes e shoppings, ou em ambientes mais restritos, como empresas e universidades.

C. Tempo que os alunos entrevistados se dedicam ao Facebook por dia

O Gráfico 3 mostra o tempo que os alunos se dedicam ao Facebook por dia, prevalecendo em 69% os que permanecem até um limite de quatro horas por dia. Em seguida, com 18%, os que permanecem até um limite de oito horas por dia e 8% que se dedicam até um limite de 12 horas por dia. Como minoria, 4% dos entrevistados permanecem mais de 12 horas por dia, que são os atores que mais se dedicam a rede social. Dessa forma, diariamente ninguém deixa de utilizar o facebook.

Esse gráfico também pode ser comparado com o Gráfico 2, de modo que 92% dos entrevistados acessam o Facebook todos os dias, e também com a ideia da Alcantra [6], pois a permanência do usuário na rede social também se deve à mobilidade e à praticidade de acesso. Pesquisas apontam que os brasileiros estão em primeiro lugar no ranking do tempo de permanência na internet, com 30 horas por semana, o que mostra que uma fatia interessante do tempo é utilizado pelas pessoas nas organizações, já que uma parte dessa população é economicamente ativa e seu tempo é dedicado às atividades na rede.

Conclusão

Concluiu-se os objetivos deste trabalho através da identificação dos atores envolvidos, que são os acadêmicos do curso de Sistemas de Informação atuantes no 1º semestre de 2013. Também foram identificados neste trabalho a frequência que os atores acessam a rede e o tempo que os mesmos dedicam ao Facebook.

As expectativas para este trabalho foram atendidas, o que gerou a caracterização da rede social de forma satisfatória. Há também expectativas para trabalhos futuros, envolvendo a universidade toda ou outro tipo de população, podendo também utilizar da mesma metodologia para analisar outra rede social digital a fim de comparar os dados obtidos.

Referências

- [1] CASTELLS, Manuel. **A Sociedade em Rede- Do conhecimento à Ação Política**, Imprensa Nacional Casa da Moeda, 2005.
- [2] Duarte, Fábio e Frei, Klaus. Redes Urbanas. In: Duarte, Fábio; Quandt, Carlos; Souza, Queila. (2008). O Tempo Das Redes, p. 156. Editora Perspectiva S/A.
- [3] RECUERO, Raquel. **Redes Sociais na internet**. Porto Alegre: Sulina, Editora 2009.
- [4] SILVA, Edna Lúcia da; MENEZES Estera Muskat: **Metodologia da Pesquisa e Elaboração de Dissertação**. Florianópolis 3ª Edição. 2001.
- [5] SANTOS, Glauber Eduardo de Oliveira. **Cálculo amostral: calculadora on-line**. Disponível em: <<http://www.calculoamostral.vai.la>>. Acesso em: 15 mai. 2013.
- [6] ALCANTARA, R. L. C. As redes sociais e o comportamento de compra do consumidor: o reinado do “boca-a-boca” está de volta?. **Revista Brasileira de Marketing**, v. 11, n. 2, p. 124-151, 2012.



FÓRUM FEPEG

ENSINO - PESQUISA
EXTENSÃO - GESTÃO

UNIVERSIDADE: SABERES E PRÁTICAS INOVADORAS

Trabalhos científicos • Apresentações artísticas e culturais • Debates • Minicursos e Palestras



24 a 27 setembro
Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro

www.fepeg.unimontes.br

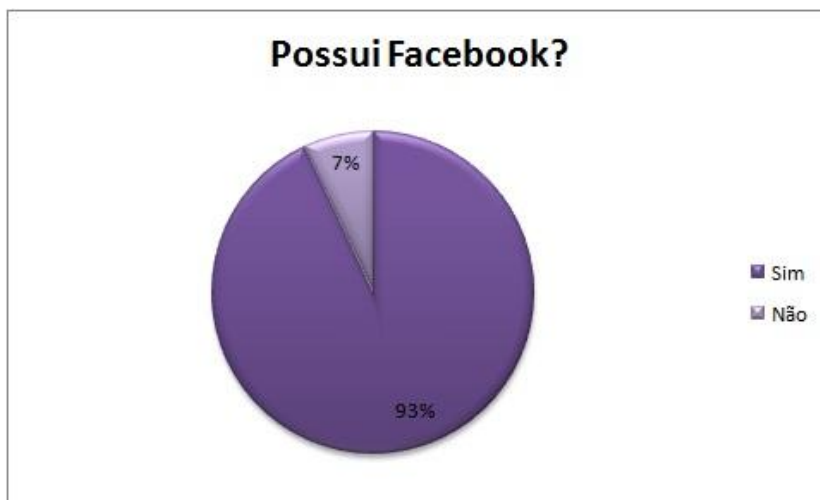


Gráfico 1. Quantidade de alunos entrevistados que possuem Facebook



Gráfico 2. Frequência em que os entrevistados acessam ao Facebook



Gráfico 3. Tempo em que os entrevistados se dedicam ao Facebook por dia