



O Serviço Social nas Empresas

Autor(es): Jéssica Soares Ribeiro, Adriana Barbosa Rodrigues, Luíza Gabriela da Silva Andrade

Objetivo: A pesquisa foi elaborada durante o 3º período do Curso de Serviço Social da Unimontes, onde descreveu a atuação do assistente social na empresa. **Metodologia:** Utilizou-se a pesquisa qualitativa por meio de entrevista semi-estruturada. Este assunto tem relevância para se compreender as competências requeridas ao trabalho dos assistentes sociais que atuam no âmbito empresarial diante as exigências decorrentes das transformações no mundo do trabalho e com o surgimento das novas demandas, analisou-se: como o assistente social se vê, na lógica capitalista, pela qual media a relação entre trabalhador e empregador, onde este deve-se atender as demandas do trabalho na medida em que também atenda as demandas do capital, analisou-se também as novas questões que surgem no âmbito empresarial devido ao processo de globalização. **Resultados:** Após a entrevista, constatou-se que o assistente social media constantemente a relação entre oprimido e opressor, considerando as verdadeiras necessidades dos usuários e da empresa. **Conclusão:** Nesse sentido, observou-se que o assistente social no âmbito empresarial ser de suma importância para mediar às novas formas de controle do trabalho, quanto o trabalho com as políticas de benefícios e incentivos para os trabalhadores.